

LA UNIVERSIDAD EN LA
SOCIEDAD DEL
CONOCIMIENTO: un nuevo
paradigma

Dr. Axel Didriksson T
UNAM. 2014

EL CONTEXTO DE LA TRANSFORMACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS

- Durante las últimas cinco décadas, hemos vivido una transformación radical en todos los órdenes de la organización académica (métodos, lenguajes, contenidos, paradigmas) en las áreas de la ciencia y la tecnología, que están impactando a la universidad;
- Como nunca antes, problemas irresueltos han sido abordados, y nuevos descubrimientos han hecho posible perfilar la idea de una nueva sociedad: la sociedad del conocimiento, dentro de una sociedad en riesgo latente

OLAS DE PRODUCCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA: 1985/2030

- Primera ola (1980/90´ s): microelectrónica; telecomunicaciones; biotecnología; sustentabilidad; complejidad; nueva ciudadanía; interdisciplina; nuevas áreas del conocimiento
- Países y zonas emergentes con reformas educativas sustanciales: “Tigres del pacífico asiático”, Japón, España, Unión Europea, California, Sao Paulo, La Villette, Ruta 128, Bangalore, Tsukuba, etc....

1985/2030

- Segunda ola (2000/2020): ciencias genómicas, ciencias sociales integradas, nanotecnología, espacio/universo, diseño, arte y multimedia, fusión tecnológica, objetos nomádicos
- Países y zonas emergentes con reformas educativas sustanciales: Finlandia, India, China, Brasil, Rusia, Suecia, Vietnam, Corea del Sur...

1985/2030

- Tercera ola (fin de la transición larga):
tendencia de maduración de la fusión tecnológica, articulación de plataformas de nuevos conocimientos, espacio/tierra, fuentes alternas de energía, concentración total, hiperterritorios, hiper-clase
- Países emergentes con reformas educativas de amplia innovación social...

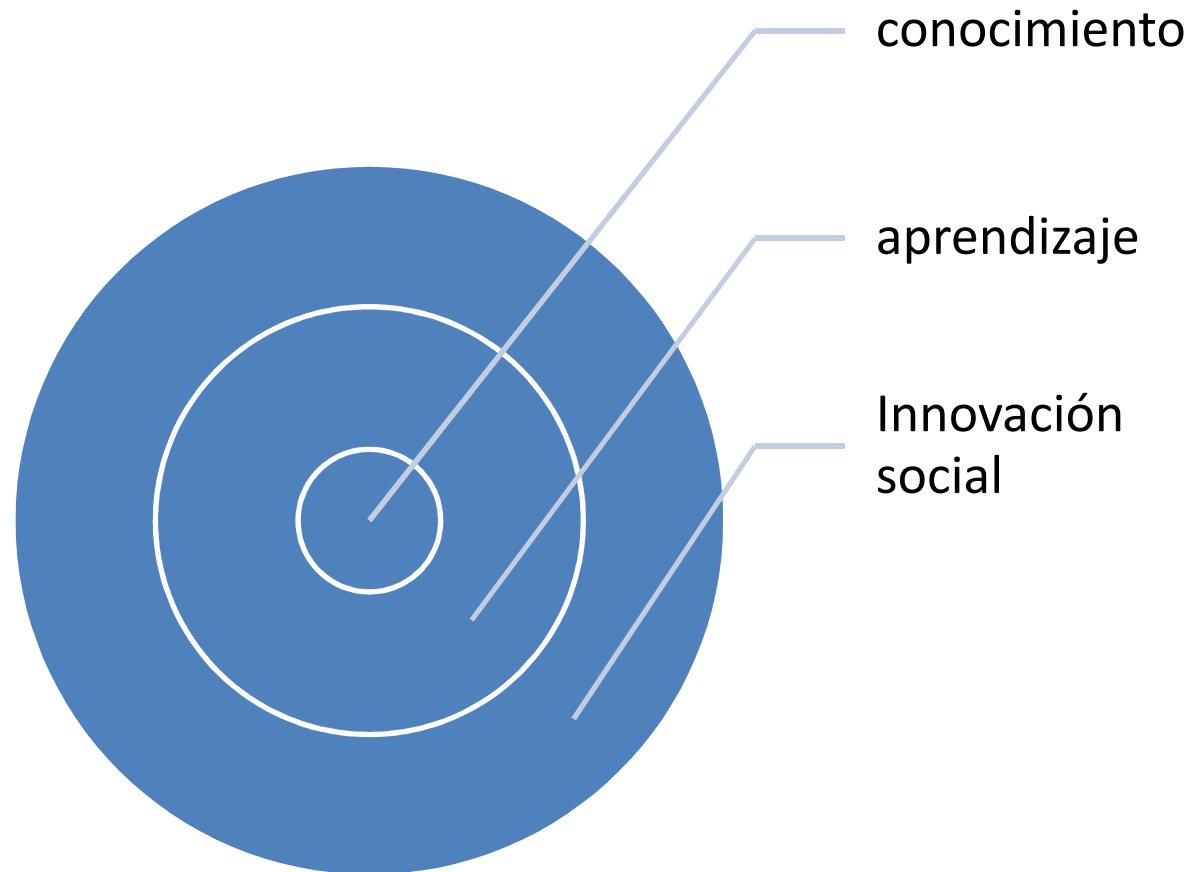
Dos tipos de organización del conocimiento

CONOCIMIENTO
TÁCITO: (Polany:
1996)

“Se conoce más de
lo que se puede
decir”

CONOCIMIENTO CODIFICADO:
Que puede ser estandarizado,
transmitido y usado en
contextos diversos de los que
fue generado, es fácil de
guardar y difundir

La investigación como eje de la transferencia y la organización de la innovación social



TRES NIVELES DE ORGANIZACIÓN DEL APRENDIZAJE

- Aprender Cómo (***learning to know***)/manejo de competencias genéricas y laborales.
- Aprender a Ser (***learning to be***)/desarrollo integral de la persona y la ciudadanía, valores y actitudes.
- Aprender sobre lo que viene (***learning to become***)/ capacidad para comprender la complejidad, la incertidumbre, y formarse desde la resolución de problemas nuevos y en la investigación.

La formación docencia-investigación como sistema de producción de conocimientos y aprendizajes

- Requiere de un cambio fundamental en la organización y gestión de los procesos y resultados educativos y académicos;
- Pasar de una estructura burocrática y vertical, hacia una institución que se transforma en un objeto de aprendizaje;
- Que desarrolla una articulación adecuada de los tipos de conocimiento con los niveles de aprendizaje modernos, desde un eje que va del aula a la multiplicación de ambientes de aprendizaje y de la sustentación de la relación entre la Investigación Cognitiva y la Investigación Estratégica, para generar plataformas sociales de innovación social y redes de despliegue de conocimientos tácitos.

DOS TIPOS DE INVESTIGACIÓN TRANSDISCIPLINARIA

- INVESTIGACIÓN
COGNITIVA:

PERTINENCIA

CALIDAD EN EL
VALOR ACADEMICO
DE LOS
CONOCIMIENTOS

APRENDIZAJES
SIGNIFICATIVOS

- INVESTIGACIÓN
ESTRATÉGICA:

RESPONSABILIDAD
SOCIAL

RELACIÓN CON EL
CONTEXTO

INNOVACIÓN SOCIAL

LA INVESTIGACIÓN COGNITIVA (IC):

- Hace referencia a la íntima relación entre la investigación con fines de producción de conocimientos y su organización para construir aprendizajes significativos;
- Su objetivo es construir procesos cognitivos de generación de habilidades y capacidades desde la investigación; a diferencia del paradigma anterior, en donde los estudiantes reproducían conocimientos aceptados o información de forma simple.

INVESTIGACIÓN COGNITIVA



TRANSFIERE CONOCIMIENTOS POR LA VIA DE UN APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO



EL APRENDIZAJE ES EL NEXO FUNDAMENTAL ENTRE DOCENCIA E INVESTIGACIÓN, PORQUE HACE REFERENCIA A UNA MISMA ACTIVIDAD

A DIFERENCIA DE LA *INVESTIGACIÓN ESTRATÉGICA*, DONDE LO IMPORTANTE ES LA PRODUCCIÓN DE UN CONOCIMIENTO ORIGINAL EN EL CONTEXTO DE SU APLICACIÓN



RELACIÓN DOCENCIA-INVESTIGACIÓN

RELACION DOCENCIA-INVESTIGACION

EN UNA SOCIEDAD EN DONDE EL CONOCIMIENTO ES EL FACTOR FUNDAMENTAL DEL DESARROLLO SOCIAL, GENERAR APRENDIZAJES A PARTIR DEL MISMO, ES VITAL PARA LA NUEVA ORGANIZACIÓN DE LA UNIVERSIDAD

SON ACTIVIDADES INDEPENDIENTES UNA DE LA OTRA, PERO QUE SE NUTREN ENTRE SÍ

Y A PESAR DE QUE LAS ACTIVIDADES DE DOCENCIA E INVESTIGACIÓN SON DISTINTAS, LAS RELACIONES ENTRE ELLAS NO SON LAS MISMAS CUANDO SE PASA A LA TRANS O A LA INTERDISCIPLINARIEDAD, PORQUE DEPENDEN CADA VEZ MÁS DEL CONTEXTO

POR ELLO, EN LA DINÁMICA DE LA INVESTIGACIÓN COGNITIVA:

- Se desarrolla **un nuevo tipo de docente-investigador que tiene que construir habilidades académicas distintas y multifacéticas**; porque lleva a cabo nuevas prácticas de “transgresión” que superan los límites entre los dos dominios, por la vía de la organización de experiencias cognitivas con los alumnos de “investigación” con fines de aprendizaje.
- De hecho en la perspectiva de una universidad del conocimiento, la etiqueta de investigador o de docente pierden su especificidad, en una dinámica compleja de compenetración e interpelación bajo la forma de un nuevo tipo de “trabajo académico”.

LA *IC* COMO INNOVACIÓN:

- Con el desarrollo de una práctica constante en la currícula y en la gestión de los conocimientos de investigación cognitiva, se puede ***alcanzar un nivel de praxis que generen innovación en los procesos académicos;***
- A través de lo cual se generan formas de aprendizaje construidas por la vía de la indagación y la resolución de problemas y no por la vía simple de acumulación de información;
- Con ello , estamos iniciando ***la transformación de la misma universidad, para pasar de una institución que difunde conocimientos a otra que los produce y los transfiere.***

LA INVESTIGACIÓN ESTRATÉGICA:

- Una institución que produce y transfiere conocimientos, construye sus plataformas de organización y gestión académica sobre la base de la INVESTIGACIÓN ESTRATÉGICA;
- hace referencia a la Universidad Modo 2, sustentada en la investigación trans e interdisciplinaria y en la resolución de problemas de la sociedad desde su contexto

La Universidad como parte de un Sistema de Investigación-Aprendizaje e Innovación Social

- El cambio de modelo genera un nuevo conocimiento que se transforma en aprendizajes significativos y hace posible su transferencia hacia la sociedad en contextos de aplicación específicos;
- Genera la posibilidad de construir plataformas y redes de innovación social de beneficio colectivo (***inteligencia distribuida***).

¡GRACIAS!

